



Informação à Imprensa  
21 de maio de 2025

Porque ser português não se explica, sente-se

## **Cerveja Sagres® lança campanha “Somos o que nos vai na alma”**

“Somos o que nos vai na Alma” é mais do que a assinatura da mais recente campanha da Cerveja Sagres® — é o manifesto que define a riqueza da nossa Alma Portuguesa.

Quem somos nós? O que é isto de ser português? A Cerveja Sagres® andou muito tempo à procura de respostas e o que encontrou foi mais uma pergunta, melhor e mais profunda: O que nos vai na alma?

Como não existe uma resposta única, a Cerveja Sagres® mostra-nos que o que nos vai na Alma não tem de nos afastar, mas sim unir. Que todos temos uma Alma muito Portuguesa onde cabem várias coisas ao mesmo tempo, às vezes até contraditórias, mas que isso só nos torna únicos e especiais como povo.

Para dar vida a esta nova campanha, a pergunta “O que nos vai na Alma?” foi espalhada pela marca como *teaser*, invadindo as ruas, TV, e as redes sociais, desafiando todos a parar e pensar sobre o que somos. E assim ganha forma o manifesto “Alma Portuguesa”, na voz do músico Carlão, que abre portas ao lançamento da campanha. Porque o que nos vai na alma é que isto de ser português não se explica, sente-se.

Com criatividade da McCann, consultoria da Proud e produção da Playground, a campanha “Somos o que nos vai na alma” vai hoje para o ar em TV, digital e *outdoor*, com a música ‘Desfado’ de Ana Moura. Somos humildes, mas orgulhosos; Somos brutos, mas carinhosos; Somos de ir e de voltar; Somos de rir e de chorar de emoção; Somos de pimba e de fado... uma mistura de tradição e contradição, que nos une em torno do que é ser português.

Esta Alma Portuguesa vai continuar presente ao longo do ano, através de ativações nos vários territórios, da música ao desporto e à cultura, reforçando a forte ligação emocional da marca com os portugueses e todos os que escolhem o nosso país para viver ou visitar.

Para Catarina Ferraz, Responsável de Marketing da Cerveja Sagres®, “A Cerveja Sagres® é feita de orgulho, de memórias, de um património que une os portugueses. Mais do que uma cerveja, a Sagres faz parte da nossa cultura, tem Alma Portuguesa e sabor a casa. Com esta nova campanha, queremos mostrar e celebrar tudo o que nos torna únicos, como as

*tradições e contradições na forma como vivemos, sentimos e partilhamos todos os momentos. Porque esta Alma Portuguesa, Somos Nós!”*

**Para mais informações:**

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | [mariana.silva@h-advisors.global](mailto:mariana.silva@h-advisors.global)

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | [joana.nunes@h-advisors.global](mailto:joana.nunes@h-advisors.global)

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | [leonor.lourenco@h-advisors.global](mailto:leonor.lourenco@h-advisors.global)