



Inovação

Bandida de Verano chega a Portugal



- ***A mais recente inovação está disponível em barril de 30 Litros e garrafa de 33cl.***

Com o verão à porta Bandida apresenta um novo produto aos consumidores: a Bandida de Verano. Uma bebida carbonatada à base de vinho tinto e sumo de limão, que equilibra notas doces e ácidas, tendo um perfil leve, frutado e refrescante. Com um sabor surpreendente, Bandida de Verano é a opção ideal para todos os curiosos por algo diferente, devendo ser servida fresca, num copo com gelo e uma rodela de limão.

O lançamento deste produto em Portugal marca a entrada da Bandida numa nova categoria de produtos, até agora inexistente no portefólio disponível em território nacional, e é um convite claro à experimentação.

Isto acontece numa altura em que a Bandida apresenta uma nova identidade visual e um novo nome, tendo saído do Pomar e deixado de ser apenas uma sidra para passar a

oferecer uma gama mais alargada de bebidas gaseificadas, com sabores variados, pensada para quem gosta de variedade e de viver novas experiências. Curiosidade, prazer e inconformismo são os três pilares que orientam esta nova fase da Bandida, que inspira todos a explorar o desconhecido, a perseguir o prazer de descobrir algo novo e a desafiar o *status quo*. Mais do que uma bebida, a Bandida assume-se como uma experiência, uma atitude de vida que incentiva a originalidade, a criatividade e a coragem de fazer diferente.

“A Bandida ouve os consumidores e acompanha a evolução das suas necessidades. A Bandida de Verano é mais um passo neste caminho, representando a nossa vontade de servir cada vez melhor os nossos consumidores. Acreditamos que a vida ganha mais sabor quando abrimos portas ao inesperado e o nosso papel enquanto marca passa também por despertar a curiosidade para o que não está no menu. E se algo novo como a Bandida de Verano se tornar num novo favorito?”, afirma Martim Manoel, responsável de marketing da Bandida.

O novo produto estará à venda a partir de junho de 2025, em formato de barril de 30 litros e garrafas de 33cl, nos principais hipermercados, supermercados, cafés e restaurantes de norte a sul do país.

Sobre Bandida:

Bandida integra, desde 2016, o portefólio de bebidas da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas. Mais do que uma sidra, frutada e gaseificada, Bandida é uma atitude, que convida ao desafio e à descoberta. Esta forma de estar na vida é representada pelo seu ícone da raposa e o seu estilo de vida ousado e criativo. A Bandida destina-se a consumidores com mais de 18 anos que pretendam uma alternativa para os momentos de convívio entre amigos, assim como para os que nunca viram as costas a experimentar coisas novas e que querem explorar e partilhar o que descobrem com os outros.

Para mais informações por favor contactar:

M Public Relations

Sílvia Abreu | sabreu@mpublicrelations.pt | 912 329 570

Hugo Alegre | halegre@mpublicrelations.pt | 913 873 203