



Informação à imprensa
7 de abril de 2025

María Ruiz Sanguino é a nova Diretora de Marketing da SCC

María Ruiz Sanguino foi nomeada Diretora de Marketing da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC), parte do Grupo HEINEKEN, e integra a Comissão Executiva.

A nova diretora de marketing irá aportar à SCC uma enorme experiência na gestão de marcas bandeira, com um foco na inovação e na excelência criativa, para responder à evolução das necessidades dos consumidores.

María Ruiz Sanguino ficará responsável pela gestão estratégica das marcas do portefólio de Cervejas, Águas e Sidras da SCC, coordenando as equipas dos responsáveis de marketing de cada uma das marcas: Catarina Ferraz (Cerveja Sagres®), Filipa Magalhães (Heineken®), Rita Torres (Água de Luso®) e Martim Manoel (Bandida do Pomar® e Castello®).

A gestora estará focada no reforço do poder da Cerveja Sagres®, em fomentar o crescimento da Heineken® em Portugal e em liderar a inovação no mercado através do segmento *beyond beer* com a Bandida do Pomar®, enquanto promove a qualidade e pureza únicas de Água de Luso® ou de Castello®. O denominador comum será o profundo respeito pela cultura portuguesa.

María Ruiz Sanguino trabalhará em estreita articulação com a equipa de Vendas.

Licenciada em Gestão e Direito pela Universidade Pablo Olavide de Sevilha, e com um Mestrado em Gestão Internacional pela ESADE Business School, María Ruiz Sanguino conta com quase 20 anos de experiência na área do Marketing, especialmente no setor FMCG, tendo colaborado com empresas de grande dimensão, como a Coty e a JDE.

Em 2022, María Ruiz Sanguino juntou-se à HEINEKEN Espanha, enquanto Senior Marketing Manager da marca de cerveja Cruzcampo. Ao longo desse tempo, contribuiu ativamente para a revitalização e internacionalização da marca, considerada uma das 30 marcas mais valiosas de Espanha.

Com fortes capacidades analíticas e uma enorme paixão pela obtenção de resultados, María Ruiz Sanguino diferencia-se pela sua criatividade.

“O meu objetivo é surpreender o público e garantir que as nossas marcas permanecem relevantes, respeitando os seus legados e a autenticidade ao mesmo tempo que as projetamos para o futuro”, acrescenta.

A abertura cultural e o seu estilo de liderança, pautado pela abordagem colaborativa e pela importância dada ao desenvolvimento pessoal dos membros das suas equipas, são outros dos pontos fortes que adiciona.

“Na Central de Cervejas de Bebidas, temos muito orgulho nas nossas marcas, que, a par dos colaboradores, são o nosso maior ativo. A combinação da nossa força global com a diversidade local permite-nos oferecer produtos que, com a sua identidade única, constroem uma ligação autêntica com os consumidores.”, reforça María Ruiz Sanguino.

Sobre a SCC

Estabelecida em 1934, a Sociedade Central de Cervejas e Bebidas (SCC) integra o Grupo HEINEKEN desde 2008 e atua na produção, comercialização e distribuição de cervejas, sidras, refrigerantes e águas, tendo inclusivamente uma distribuidora de bebidas que atua nacionalmente, a Novadis – Unipessoal, Lda.

A SCC conta com três unidades de produção, nomeadamente, a Cervejeira de Vialonga, onde são produzidas e engarrafadas as cervejas da marca SAGRES® e as suas variantes com e sem álcool, a cerveja Sagres Bohemia® e a sidra Bandida do Pomar®. Detém ainda duas unidades onde são captadas e engarrafadas, por um lado, a água mineral natural de Luso® e a água de nascente do Cruzeiro® e, por outro lado, a água mineral natural gaseificada Castello®.

O portefólio da SCC integra também algumas das mais prestigiadas cervejas internacionais, destacando-se a marca premium Heineken®.

O Grupo HEINEKEN tem um forte compromisso com a sustentabilidade, transversal a todas as suas operações. Através do programa “Brew a Better World”, que conta com três pilares estratégicos (Ambiente, Responsável e Social). Tem como ambição ‘Produzir’ um mundo mais sustentável, inclusivo, justo e equitativo tendo com prioridades o atingimento da neutralidade carbónica em toda a cadeia de valor em 2040, zero emissões de carbono na produção em 2030, a proteção e preservação dos recursos hídricos e ecossistemas onde são captadas as águas do portefólio, a circularidade de embalagens e a transição crescente para energias renováveis. O Grupo HEINEKEN é ainda um forte promotor do consumo responsável e do apoio continuado às comunidades em que opera.

Com sede em Vialonga, a SCC conta com cerca de 1600 colaboradores.

Mais informações em www.centralcervejas.pt/pt/.

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global