



Informação à imprensa
29 de maio de 2025

Central de Cervejas e Bebidas e ACP promovem uma condução segura e responsável

- **Viaturas de assistência em viagem disponibilizam Heineken 0.0% aos condutores ‘assistidos’**
- **Consumo responsável e condução segura são pilares da empresa**

Comprometida com a promoção de hábitos de consumo responsáveis, a Central de Cervejas e Bebidas reforça a sua parceria com o Automóvel Club de Portugal (ACP), e sensibiliza os condutores para a adoção de comportamentos seguros na estrada.

A iniciativa, que arrancou em 2019, está de regresso e com o mesmo propósito. Nesta nova edição, todos os associados do ACP que aguardam por uma assistência em viagem, poderão desfrutar de uma Heineken® 0.0 fresquinha, a cerveja sem álcool mais popular do mundo, adequada para qualquer ocasião.

Esta iniciativa única em Portugal promovida pela Central de Cervejas e Bebidas em conjunto com o ACP já está em andamento. 38 viaturas de assistência do ACP encontram-se equipadas com mini frigoríficos com Heineken® 0.0, proporcionando uma experiência tão refrescante como segura.

Os condutores recebem ainda um folheto informativo que visa alertar para os riscos da condução sob o efeito de álcool, ao mesmo tempo, que sensibiliza para a importância do consumo responsável, dando a conhecer mais sobre a cerveja Heineken® 0.0 e promovendo, desta forma, uma escolha informada e consciente.

A Heineken® 0.0 garante o mesmo sabor de uma Heineken® Original pois é produzida a partir de um processo de desalcoholização: a mesma receita, mas sem álcool. É uma cerveja de corpo suave, com notas frutadas e com um sabor a malte perfeitamente equilibrado. Pode

ser bebida sempre sem qualquer preocupação com a viagem de regresso a casa. Esta iniciativa promovida pela Central de Cervejas e Bebidas, parte do Grupo HEINEKEN, enquadra-se no pilar “Responsável” do programa de sustentabilidade “Brew a Better World”, que defende e promove um consumo moderado e responsável de bebidas alcoólicas, proporcionando aos consumidores alternativas de bebidas sem álcool para diferentes ocasiões de consumo, como a Heineken® 0.0.

Para Salomé Faria, Diretora de Comunicação e Relações Institucionais da Central de Cervejas e Bebidas, “A promoção do consumo responsável é um pilar base da atuação da Central de Cervejas e Bebidas onde, através das nossas marcas, temos investido de forma significativa em campanhas de sensibilização. Através desta parceria, pretendemos reforçar que é possível desfrutar de uma excelente cerveja em qualquer momento, sem limitações e sem comprometer a segurança.”

“Em 2024, o ACP registou 24.583 pedidos de assistência em viagem, o que reforça a importância de continuarmos a investir na segurança e bem-estar dos nossos associados. Nesse sentido, voltamos a trazer, em conjunto com a Central de Cervejas e Bebidas, uma iniciativa única, que promove a adoção de comportamentos prudentes ao volante, demonstrando que é possível desfrutar de bons momentos, mantendo sempre uma atitude responsável” afirma Carlos Barbosa, Presidente do Automóvel Club de Portugal.

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global