



Informação à Imprensa

3 de junho de 2025

Sagres celebra junho como o mês da ‘Alma Portuguesa’

- Conversa sobre a ‘Alma Portuguesa’ no Sagres Campo Pequeno
- Presença nos Santos Populares com o mote ‘Alma Portuguesa, com certeza!’

A Alma Portuguesa não se explica, sente-se, e a Cerveja Sagres®, depois de lançar uma campanha que reflete este posicionamento, recebeu no Sagres Campo Pequeno um grupo de convidados especiais para dar voz ao seu manifesto **“Somos o que nos vai na Alma”**.

Personalidades como Ana Markl, Miguel Esteves Cardoso, Luísa Sobral e Rui Maria Pêgo refletiram sobre o que é ser português, de forma descontraída, numa conversa que teve como objetivo encontrar o que nos une enquanto povo.

Muitas foram as partilhas que, juntas, construíram a essência de ser português. Cada um, com a sua visão provou que a Alma Portuguesa é feita de emoções e contradições, que nos tornam tão especiais - diferentes na vida, mas iguais na alma.

Num ambiente de proximidade entre pessoas de diferentes espectros ficou claro que há algo de profundamente comum que nos liga: a capacidade de sentir intensamente, de rir e chorar com facilidade, de acolher e de pertencer.

Este foi um verdadeiro momento de celebração da **Alma Portuguesa** — uma experiência que reafirma o compromisso da Cerveja Sagres® em estar presente nos momentos que melhor representam o que é isto de ser português. Mas esta alma não se limita a um evento — sente-se a cada brinde, vive-se em cada esquina, e espalha-se por todo o país.

Cerveja Sagres® celebra ‘Alma Portuguesa, com certeza’ nos Santos Populares

A Cerveja Sagres® está presente em todos os convívios. Com a chegada dos **Santos Populares** e a proximidade do Dia de Portugal – que, para a marca, é o dia da Alma Portuguesa por excelência - assume o mote “**Alma Portuguesa, Com certeza**”.

Com um plano 360º - que inclui campanha de media em posições estratégicas (como elétricos ou estações de metro), presença em social media, parceria com influencers, e ativações no Clube Sagres®, a principal plataforma de interação com os consumidores - a marca junta-se aos ‘festejos’.

Este ano, a marca brinda aquilo que nos une - aos encontros improvisados e aos abraços sentidos, em 9 arraiais e mais de 240 pontos de venda em Lisboa e arredores. Desde os arraiais tradicionais, às festas e ativações em clientes, a marca promete promover o que nos vai na Alma.

Com presença confirmada em diferentes arraiais, desde o Sagres Campo Pequeno®, que decorre até 15 de junho, aos emblemáticos como o de S. Miguel, em Alfama, o de Santo António, o da Praça da Alegria, o da Estrela, no espaço Terrapleno de Santos e Combatentes, o de Belém, o da Misericórdia, no miradouro de S. Pedro de Alcântara e Cais do Sodré, mas também ao da Vila Berta, ao de S. Vicente no Largo da Graça e à Doca da Marinha, não faltará com certeza uma Cerveja Sagres® para brindar com Alma Portuguesa. E como manda a tradição, não faltarão as perucas festivas, merchadising da marca e decoração de alguns bairros para dar ainda mais alegria e cor à multidão.

Para Catarina Ferraz, Responsável de Marketing da Cerveja Sagres®, “*A Alma Portuguesa está nas palavras que trocamos, nos brindes que partilhamos e nas tradições e contradições que celebramos. Com esta iniciativa, quisemos dar voz ao que nos define enquanto povo — com uma conversa verdadeira sobre quem nós somos — e continuar essa celebração no terreno, onde ela acontece há gerações: nos arraiais de Lisboa. Como marca agregadora e popular, Sagres quer ser um espaço aberto de conversa, partilha, discussão, convergência - um lugar de encontro. A Cerveja Sagres faz parte desta cultura próxima e emocional, e reforça a sua ligação com todos os que têm uma Alma Portuguesa, com certeza.*”

Arraiais Sagres

Arraial Estrela (Terrapleno de Santos e Combatentes) – 16 de maio a 15 de junho

Arraial da Praça da Alegria – 26 de maio a 22 de junho

Arraial de São Miguel (Alfama) – 30 de maio a 28 de junho

Arraial Doca da Marinha – 4 a 21 de junho

Arraial de Belém – 30 de maio a 15 de junho

Arraial da Misericórdia (Miradouro S. Pedro de Alcântara e Cais do Sodré) – 30 de maio a 29 de junho

Arraial da Vila Berta – 31 de maio a 12 de junho - Ativação Sagres dia 11 de Junho

Arraial de S. Vicente (Largo da Graça) – 5 a 14 de junho

Grande Arraial Sagres, Campo Pequeno – 30 de maio a 15 junho

Para mais informações:

H/Advisors CV&A

Mariana Azevedo e Silva | 913 114 951 | mariana.silva@h-advisors.global

Joana Taveira Nunes | 939 988 141 | joana.nunes@h-advisors.global

Maria Leonor Lourenço | 918 702 559 | leonor.lourenco@h-advisors.global