



Bandida ‘sai’ do Pomar e apresenta novo posicionamento, imagem e formato



- *Marca adotou a alcunha que a rua lhe deu e passa agora a chamar-se apenas Bandida;*
- *Sidra apresenta uma nova identidade visual e também novas latas de 33cl em todos os sabores.*

A Bandida ‘saiu’ do Pomar e está mais curiosa do que nunca. Com um novo nome e imagem, a raposa está preparada para explorar o desconhecido, abrindo portas ao que é novo e desafiando a matilha a acompanhá-la. Esta nova imagem reflete a sua evolução de uma simples sidra para uma marca que convida à experimentação e à descoberta. Trata-se de um novo capítulo na história da Bandida, que reforça o seu compromisso com a inovação, a curiosidade e a ousadia.

Quanto ao nome, Bandida, surge naturalmente da forma como a marca já é referida pelos consumidores, refletindo a proximidade que conquistou ao longo do tempo. Mas esta mudança vai mais além: simboliza também uma vontade clara de sair do pomar e explorar caminhos diferentes.



Os consumidores da Bandida são curiosos por natureza, valorizam novidades e não têm receio de experimentar. Procuram bebidas doces, frutadas e diferentes e é precisamente para responder a essa atitude exploratória que a marca decidiu evoluir. Deixa de ser apenas uma sidra para passar a oferecer uma gama mais alargada de bebidas gaseificadas, com sabores variados, pensadas para quem gosta de variedade e viver novas experiências.

Esta evolução exigia, por isso, uma nova identidade visual: mais expressiva, mais “saborosa”, mais ao estilo de Bandida. A fruta ganha maior destaque nas embalagens, através de ilustrações que aumentam a percepção de sabor, um fator decisivo na escolha dos consumidores. Já o logotipo foi redesenhado para dar maior protagonismo ao símbolo e ao nome da marca - um reflexo da sua atitude: ousada, confiante e sempre pronta para descobrir o que vem a seguir.

Três pilares, uma nova forma de estar

Curiosidade, prazer e inconformismo são os três pilares que orientam esta nova fase da marca, que inspira todos a explorar o desconhecido, a perseguir o prazer de descobrir algo novo e a desafiar o *status quo*. Mais do que uma bebida, a Bandida assume-se como uma experiência, uma atitude de vida que incentiva a originalidade, a criatividade e a coragem de fazer diferente.

E há ainda outra novidade: a Bandida está agora também disponível em latas de 33cl, em todos os sabores — maçã, frutos vermelhos e manga. Um novo formato que responde a diferentes momentos de consumo e que acompanha a versatilidade da marca nesta nova etapa.

“Estamos a escrever um novo capítulo na história da Bandida. Ouvimos os consumidores e percebemos que podíamos servi-los de uma forma mais próxima e relevante. Queremos que esta seja a marca em que pensam sempre que procuram uma bebida frutada, gaseificada e com variedade de sabores. Todas estas mudanças foram feitas a pensar no consumidor, nas suas preferências, nos seus momentos e naquilo que realmente valorizam. E, mais do que uma mudança de imagem, esta é também uma mudança de atitude: saímos literalmente do pomar e vamos trazer



muitas novidades em breve”, afirma Martim Manoel, *responsável de marketing da marca Bandida*.

Sobre o posicionamento, explica: “Percebemos que todos temos as nossas rotinas, os sítios do costume, as escolhas habituais, porque nos dão conforto e porque gostamos delas, mas a verdade é que a vida ganha outro entusiasmo quando nos permitimos explorar o novo, quando experimentamos algo pela primeira vez. Seja ao descobrir um restaurante diferente, ao pedir um prato diferente no local de sempre, ao servir uma Bandida num copo novo ou ao provar um sabor totalmente fora do habitual. É nesses momentos que sentimos a surpresa, o prazer e a descoberta. Estamos entusiasmados por partilhar esta nova fase com todos os que acreditam que a vida sabe melhor quando abrimos as portas ao que é novo”.

A nova imagem e o atual formato da Bandida já estão disponíveis no canal Horeca e em todos os hipermercados e supermercados do país.

Sobre Bandida:

Bandida integra, desde 2016, o portefólio de bebidas da Sociedade Central de Cervejas e Bebidas. Mais do que uma sidra, frutada e gaseificada, Bandida é uma atitude, que convida ao desafio e à descoberta. Esta forma de estar na vida é representada pelo seu ícone da raposa e o seu estilo de vida ousado e criativo. A Bandida destina-se a consumidores com mais de 18 anos que pretendam uma alternativa para os momentos de convívio entre amigos, assim como para os que nunca viram as costas a experimentar coisas novas e que querem explorar e partilhar o que descobrem com os outros.

Para mais informações por favor contactar:

M Public Relations

Sílvia Abreu | sabreu@mpublicrelations.pt | 912 329 570

Hugo Alegre | halegre@mpublicrelations.pt | 913 873 203